

[Astroloji](#)[Pazar](#)[Yaşam](#)[Yazarlar](#)[Haberler](#) > [Pazar Haberleri](#)

Otomobilciler gay'ler için gaza bastı

PAZAR

İnternet sitemizde çerezler kullanılmaktadır. Deneyimlerinizi kişiselleştirmek amacıyla kullanılan çerezler bakımından kişisel tercihlerinizi, seçenekler kısmında yer alan Çerez Yönetim Aracından yönetebilirsiniz, çerezlerle ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz. [Çerez Politikası](#)

[Seçenekler](#)[Tümünü Reddet](#)[Kabul Et](#)



Otomobilciler gay'ler için gaza bastı

Otomobil üreticileri artık gay müşterileri hedefliyor, gay dergilerine ilanlar veriyor, gay organizasyonları destekliyor

Otomobil üreticileri yıllarca gay tüketiciye görünmez azınlık muamelesi yaptıktan sonra sonunda doğrudan onları hedefleyen mesajlar vermeye başladılar. Gay dergilerine önceki yıllarda ilan vermeye başlayan Saab, Saturn ve Subaru'ya bu yıl Jaguar, Volkswagen ve Volvo da katıldı. Doğrusu yeni hedef kitlelerine ulaşmakta yalnızca ilanları kullanmıyorlar. Gay organizasyonlarını, ödül törenlerini ve etkinliklerini destekliyorlar.

"Önce gay çalışanlarının haklarını düşünsünler"

DaimlerChrysler, Ford ve General Motors iki bine yakın gay araba koleksiyoncusunun oluşturduğu Lambda Car Club'ın geçen yılki toplantısının

İnternet sitemizde çerezler kullanılmaktadır. Deneyimlerinizi kişiselleştirmek amacıyla kullanılan çerezler bakımından kişisel tercihlerinizi, seçenekler kısmında yer alan Çerez Yönetim Aracından yönetebilirsiniz, çerezlerle ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz. [Çerez Politikası](#)



[Astroloji](#) [Pazar](#) [Yaşam](#) [Yazarlar](#)

nazırıyor. Firma 1974 te gay leri temel müşteri profiını oluşturan beş çekirdek gruptan biri olarak tanımladı.

Tüm dünyada gay Ford çalışanlarının oluşturduğu Ford Global adlı topluluğun sözcülerinden Cindy Clardy, şirkete gay ve lezbiyen çalışanlarla ilgili iç politika belirlenmeden, satışla ilgili yalnızca gay ve lezbiyenlere özel bir kampanyaya başlanmamasını önermiş. Çünkü Clardy'e göre böyle bir hareket gay müşterilerin "Yalnızca paramızı almak istiyorsun, ama kendi gay çalışanlarının haklarını hiç düşünmüyorsun" şeklindeki tepkisini çekebilir.

Subaru: "Bizim müşterimiz ayrımcılık yapmaz..."

BMW gibi firmalar hâlâ gay'lere özel ilanlar vermiyorlar. Zira gay topluma yönelik ilan vermenin riskleri de var. Büyük firmalar bu arabaların "gay arabası" olarak algılanmasından korkan çok sayıda müşterisini kaybedebiliyor. Ama Subaru'nun böyle bir korkusu yok. Yöneticilerinden biri reklam politikalarının getireceği risklerden çekinmediklerini söylüyor ve stratejilerini "Bakın, biz iyi eğitilmiş ve farklılığı yadırgamayan bir müşteri profilimiz olduğunu biliyoruz. Reklam kampanyalarımızdan rahatsız olacak insanlar zaten bizim arabalarımızı almayacak insanlardır" sözleriyle açıklıyor. (New York Times)

PAZAR

İnternet sitemizde çerezler kullanılmaktadır. Deneyimlerinizi kişiselleştirmek amacıyla kullanılan çerezler bakımından kişisel tercihlerinizi, seçenekler kısmında yer alan Çerez Yönetim Aracından yönetebilirsiniz, çerezlerle ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz. [Çerez Politikası](#)